

新光金控公佈 2016 年第四季營運成果

2017 年 3 月 16 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 2017 年 3 月 16 日舉辦 2016 年第四季法人說明會，公佈金控及子公司合併營運成果。

重點摘要

- 新光金控 2016 年合併綜合淨利為 129.8 億元，合併稅後淨利為 51.0 億元，歸屬本公司淨利為 48.1 億元，EPS 為 0.48 元。總資產規模近 3.2 兆元，較 2015 年底成長 6.6%；合併股東權益為 1,355.7 億元，較 2015 年底增加 124.4 億元，每股淨值為 12.11 元，年成長 12.1%，主要受惠於新光人壽其他綜合淨利達 92.1 億元
- 集團及子公司資本適足率皆優於法令規定，金控 CAR 為 124.4%、人壽 RBC 為 279.3%、銀行 BIS 為 12.7%、第一類資本比率為 9.9%
- 新光人壽合併稅後淨利 1.4 億元。持續投入新興市場美元計價公債及國際板債券，全年利息收入較 2015 年增加 78.1 億元至 702.3 億元，年成長 12.5%；避險前經常性收益率提高至 3.90%。負債成本較 2015 年底下降 14 bps 至 4.37%，降幅優於全年目標
- 新光銀行合併稅後淨利為 46.3 億元。致力提升資金運用效益並調整存款結構，全年度存放利差較 2015 年提升 4 bps 至 1.97%，淨利差較 2015 年提升 4 bps 至 1.50%。資產品質穩定，逾放比及呆帳覆蓋率分別為 0.26% 及 492.04%

新光人壽：負債成本下降 股東權益提升

2016 年第四季單季合併稅後淨利為 21.4 億元，較前一季提高 63.3%；全年合併稅後淨利 1.4 億元。合併股東權益為 737.7 億元，較 2015 年底提升 14.5%，係因備供出售金融資產改善 98.3 億元。

受惠於利變型終身壽險需求強勁，初年度保費達 1,148.9 億元，較 2015 年大幅成長 46.9%，市佔率為 9.0%。銷售重點為傳統型商品，佔初年度保費比重 94.6%，初年度等價保費較 2015 年成長 80.4% 達 537.2 億元；負債成本較 2015 年底下降 14 bps 至 4.37%，降幅優於預期。

新光人壽持續增加海外固定收益部位，資金主要佈局新興市場美元計價公債及國際板債券，以提高經常性收益。透過資產配置改變，2016 年利息收入較 2015 年提高 78.1 億元至 702.3 億元，年成長 12.5%；避險前經常性收益率則提高至 3.90%。截至 2016 年 12 月底，國際板債券部位約 3,415 億元，避險前平均收益率超過 4.4%。配合長天期利率上升趨勢，新光人壽將掌握升息契機，持續推動外幣保單銷售並投入新興市場美元公債及海外公司債，以提升經常性收益。

展望未來，新光人壽亦將強化股票操作，增持以 FVOCI 評價之高現金殖利率股票，提高股利收入；持續投資及開發不動產，目前於全國 12 處基地興建大樓，預計四年內逐步完工後每年可貢獻約 6 億元租金收入。上述策略預期將逐年提高避險前經常性收益，利差損問題可望逐漸解除，展現穩定獲利。

新光銀行：核心業務穩健 強化財管獲利

新光銀行 2016 年合併稅後淨利為 46.3 億元。受惠於存款結構調整，淨利息收入較前一年度成長 3.1%，達 106.9 億元；淨手續費收入較前一年度增加 3.7% 至 32.3 億元。

放款餘額為 5,085.2 億元，較 2015 年成長 4.3%，主要係因消貸業務成長 7.4%；存款餘額為 6,868.8 億元，活存比自第一季 38.9% 提升至 41.5%。由於資金運用效益提升，全年度淨利差及存放利差皆較前一年度提高 4 bps，分別為 1.50% 及 1.97%。銀行將持續推動消貸及海內外企業貸款以增加放款收益、擴大資產規模。

財富管理收入穩健。2016 年財富管理收入較 2015 年成長 16.5%，達 19.8 億元，動能主要來自保險銷售，保險手續費收入為 13.6 億元，較 2015 年成長 40.8%。2017 年新光銀行將擴大推廣分期繳保險及投資類商品，並提供投資研究報告以強化基金銷售動能。

逾放比及呆帳覆蓋率分別為 0.26% 及 492.04%，將精進風險管理平台，以嚴控違約及市場風險。資本適足率及第一類資本比率分別為 12.7% 及 9.9%，皆優於 2015 年水準。

順應數位金融潮流，新光金控及旗下子公司將持續創新數位金融服務，提高數位通路交易量，並達成客戶雙位數成長。

展望

新光金控除密切關注全球經濟情況外，將持續落實策略目標：

- 追求核心業務成長，重視資產品質並穩健資本適足率
- 注重終身險銷售，佈局資金於國際板債券及外幣區隔資產，提升經常性收益
- 持續投入國內外優質不動產、活化不動產以提高運用報酬率
- 持續降低成本，提升員工生產力
- 發揮子公司間營運綜效
- 強化風險管理
- 持續發展數位金融，提升客戶服務品質，滿足客戶需求，為客戶帶來價值成長
- 穩健拓展海外市場
- 深化與元富證券之業務合作

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。